

Auftrag Team «Fridays» 2026

1 Einordnung

1.1 Bereich

Lebensräume teilen

1.2 Begründung

Wir wollen Leben teilen, auch im Alltag. Wir gestalten dazu offene und einladende Lebensräume. Dabei haben Gemeinschaft und Mitwirkung einen hohen Stellenwert.

Es ist uns wichtig, gemeinsam Feste zu feiern und gemeinsam zu essen – als Ausdruck unserer Gastfreundschaft und Lebensfreude.

Fridays ist eines der Ankerangebote, an welchem Ressourcen gebündelt und Synergien genutzt werden.

2 Ziele

2.1 Langfristiges Zukunftsbild

«Fridays» hat sich als niederschwelliges Ankerangebot mit evangelistischer Ausrichtung etabliert. Menschen ausserhalb unserer «Bubble» finden Heimat (junge Erwachsene, Familien, Migranten). Deshalb ist der ganze Auftritt (Sprache, PR, Einrichtung, usw.) modern, professionell und liebevoll. Das Programm ist ungezwungen und attraktiv. Angebote aus verschiedenen Teams finden am Freitagabend statt. Fridays bietet dazu einen passenden Rahmen. Die Gäste sind frei, jeweils aus verschiedenen Angeboten auszuwählen.

Anhand des Freiwilligen-Begleitmodells (vgl. unterwegs28, Punkt 3.1) wird die Einbindung, Förderung und Wertschätzung von Freiwilligen gestärkt. Freiwillige übernehmen aktiv Verantwortung und tragen so wesentlich zur Weiterentwicklung und Gestaltung von Fridays bei.

Musik und Technik sind professionell. Die Lieder sind so gewählt, dass sie einen niederschweligen Zugang schaffen und gleichzeitig die Verkündigung unterstützen.

In der Fridays-Kultur leben wir bewusst: Liebe und Respekt / Gastfreundschaft / Interkulturelle Versöhnung / Anbetung / vom Evangelium angetrieben / Einsatz für den Nächsten / Gebet.

2.2 Kurz- und mittelfristige Ziele

	Ziele	Indikatoren 2026
quantitativ	Konstante, sich multiplizierende Leitung im Wings-Point und in der Golden Lounge.	Gesamtleitung Teens/Jugend definieren und in Fridays-Team fest integrieren. Pro Segment eine angestellte Person, die ein Leitungsteam aus Freiwilligen (Jungleiter:innen-Modell) aufbaut und etabliert.
	Integration bestehender Jugend-Angebote	Drink-Mix-Workshop, Apéro-Workshop, Jugendgottesdienste u.a. werden in den Wings-Point integriert.
	Kommunikation/PR schärfen.	Konzeptionelle Absprachen mit dem Team Administration haben stattgefunden und die zielgruppengerechte Kommunikation wurde verbessert.
qualitativ	Teamkultur bewusst gestalten	Der Abend beginnt mit Teamstart um 17.30h (Gebet, Kurz-Infos), wer im Fridays mitarbeitet, ist zum Abendessen eingeladen (Wertschätzung). Zwei Mal im Jahr findet ein Treffen mit den Gruppenleiter:innen statt.
	Willkommens-Kultur stärken	Aufbau und Auftragsklärung eines Welcome-Teams mit Freiwilligen als Gastgeber:innen
	Freiwillige Mitarbeit (auch als Einstiegs-möglichkeit) wird gezielt gefördert	Massnahmen wie z.B. Coaching und Begleitung, Checklisten, Jobbörse, Testimonials, gelebte Wertschätzung etc. (als Testphase gemäss Begleitmodell der Strategie "Freiwillig engagiert")

3 Raum (für Neues) schaffen

Quick-Wins erzielen durch das Vereinfachen von regelmässigen Abläufen (Absprache mit Sigristenteam)

Ziel: Aufwand Auf- und Abbau reduzieren.

4 Vorgehen

Fridays ist als Ankerangebot konzipiert worden, an dem die verschiedensten Angebote gebündelt werden können, um Synergien zu schaffen. Eventuell bestünde die Möglichkeit, durch einen Apéro weitere Angebotsmöglichkeiten zu schaffen (z.B. ein Fiire mit de Chliine von 17:00 – 18:00 Uhr).

Das Programm des neuen Jahres kommt jeweils folgendermassen zustande:

Bis Ende Juli: Sammlung Ideen für neues Jahr (möglichst partizipativ, neue Ideen sind sehr willkommen) August/September: Jahresplanung durch Kernteam (inkl. Feedbackrunde mit Mitarbeitenden) November: Publikation des Jahresprogramms auf der Homepage. Planung der Werbekampagne.

Bei Jahresplanung darauf achten, dass wir je nach Kontext (z.B. vor Feiertagen) ein schlankeres Programm anbieten.

Ca. April: Treffen mit allen Freiwilligen (Rückblick, Ausblick)

Schnittstellen:

Roots & Wings, Kleingruppen, miteinander mittendrin, Seelsorge und Beratung, Globale Perspektive, Treffpunkt Mittwoch

-

5 Ressourcen

5.1 Finanzielle Ressourcen

Es gilt das separate Teambudget.

5.2 Infrastruktur

Rebbuckzentrum

Ausserdem gilt für die Räumlichkeiten die separate Veranstaltungs- und Reservationsliste des Teams.

5.3 Personelle Ressourcen

Rollen / Aufgaben von Personal	Budget 2026 [%]	Plan 2027 [%]
Co-Teamleiterin	16	16
Co-Teamleiter	16	16
Musikerin	5	5
Wings-Point-Leiter	10	10
Golden Lounge Leiterin	10	10
Total Personalstellen im Team	57	57

Rollen / Aufgaben von Freiwilligen	Budget 2026 [%]	Plan 2027 [%]
Loungeteam		
Küchenteam		
Technik		
Worshipnight		

5.4 Teamzusammensetzung

Teammitglieder	Budget 2026 [%]	Rolle / Aufgabe
Pia König	16	Co-Teamleiterin
Simon Weinreich	16	Co-Teamleiter
--		-

5.5

Gruppenname	Aufgabe	Verantwortung
Lounge	Betrieb der Lounge, Begrüssung Gäste, Abgabe Willkommensgeschenk	Begleitung, Finanzielles
Küche	Kochen, Abwasch	Leitung
Team Worshipnight	Organisation und Durchführung der Worshipnight (1x / Monat)	Koordination, Absprachen
Wings Point	Organisation und Durchführung Jugendtreff	Koordination, Absprachen

Technikteam	Technikverantwortliche in Song and Story und Worshipnight	Koordination, Absprachen
-	-	-

6 Besondere Vereinbarungen

Kommunikationskonzept

Die im Teambudget mit einem * markierten Ausgaben werden der Kirchenpflege gesondert zur Genehmigung vorgelegt.

7 Genehmigung

Version	Gremium	Grund
09.09.2025	Kirchenpflege	Erstgenehmigung
-	Geschäftsleitung	-
-	Kirchenpflege	-