

Auftrag Team «Fridays» 2025

1 Einordnung

1.1 Bereich

Lebensräume teilen

1.2 Begründung

Wir wollen Leben teilen, auch im Alltag. Wir gestalten dazu offene und einladende Lebensräume. Dabei haben Gemeinschaft und Mitwirkung einen hohen Stellenwert.

Es ist uns wichtig, gemeinsam Feste zu feiern und gemeinsam zu essen – als Ausdruck unserer Gastfreundschaft und Lebensfreude.

Wir gestalten Gottesdienste unter dem Label Sundays, die sich an Fridays orientieren. Gott soll auf frische und lebensnahe Art erfahren werden können und die Besucher werden für ihren Alltag inspiriert.

Friday ist eines der Ankerangebote, an welchem Ressourcen gebündelt und Synergien genutzt werden.

2 Ziele

2.1 Langfristiges Zukunftsbild

«Fridays» hat sich als niederschwelliges Ankerangebot mit evangelistischer Ausrichtung etabliert. Menschen ausserhalb unserer «Bubble» finden Heimat (junge Erwachsene, Familien, Migranten, Expats). Deshalb ist der ganze Auftritt (Sprache, PR, Einrichtung, usw.) international, modern, professionell und liebevoll. Das Programm ist ungezwungen und attraktiv. Angebote aus verschiedenen Teams finden am Freitagabend statt. Fridays bietet dazu einen passenden Rahmen. Die Gäste sind frei, jeweils aus verschiedenen Angeboten auszuwählen.

Musik und Technik sind professionell. Die Lieder sind so gewählt, dass sie einen niederschweligen Zugang schaffen und gleichzeitig die Verkündigung unterstützen.

In der Fridays-Kultur leben wir bewusst: Liebe und Respekt / Gastfreundschaft / Interkulturelle Versöhnung / Anbetung / vom Evangelium angetrieben / Einsatz für den Nächsten / Gebet.

2.2 Kurz- und mittelfristige Ziele

	Ziele	Indikatoren 2025
Qualitativ	Das Ankerangebot Fridays hat eine starke Basis an Freiwilligen, die sich engagieren und die Kultur prägen.	Freiwillige werden aktiv betreut. Ein Ausstieg bzw. Neueinstieg wird aktiv angeboten und begleitet.

	Fridays ist für junge Erwachsene ein relevanter Treffpunkt.	An Fridays wird ein Golden Wings-Point (16+) angeboten.
	Fridays bietet Raum für ungezwungenes und fröhliches Feiern.	Fridays bietet sowohl Unterhaltung (wie z.B. Linedance, ein Sommerfest etc.) als auch mit der betreuten Lounge einen Ort zum ungezwungenen Zusammensein.
Quantitativ	Fridays entwickelt sich qualitativ und quantitativ weiter.	Die Erkenntnisse aus dem Coaching mit Christian Peyer (reformieren.ch) werden umgesetzt.
	Fridays wird attraktiv für definierte Zielgruppen.	Wir definieren im Rahmen des Coachings drei "Personas", die bei der Weiterentwicklung richtungsweisend sind.

3 Glaube in Aktion: Freiwillig engagiert

Fridays eignet sich besonders gut, um Besucher zu Beteiligten zu machen.

4 Gemeinsam leuchten: Ankerangebote entwickeln

Durch das Coaching sind wir hier in einer Vorreiterrolle.

5 Raum (für Neues) schaffen

Fridays ist als Ankerangebot konzipiert worden, an dem die verschiedensten Angebote gebündelt werden können, um Synergien zu schaffen. Eventuell bestünde die Möglichkeit, durch einen Apéro weitere Ankerangebote zu schaffen (z.B. ein Fiire mit de Chliine von 17:00 – 18:00 Uhr).

6 Vorgehen

Das Programm des neuen Jahres kommt jeweils folgendermassen zustande:

Bis Ende Juli: Sammlung Ideen für neues Jahr (möglichst partizipativ, neue Ideen sind sehr willkommen)

August/September: Jahresplanung durch Kernteam (inkl. Feedbackrunde mit Mitarbeitenden) November: Publikation des Jahresprogramms auf der Homepage. Planung der Werbekampagne.

Ca. April: Treffen mit allen Freiwilligen (Rückblick, Ausblick)

Schnittstellen:

Roots & Wings, Kleingruppen, miteinander mittendrin, Seelsorge und Beratung, Globale Perspektive, TP Mittwoch

7 Ressourcen

7.1 Finanzielle Ressourcen

Es gilt das separate Teambudget.

7.2 Infrastruktur

Wie bisher

Ausserdem gilt für die Räumlichkeiten die separate Veranstaltungs- und Reservationsliste des Teams.

7.3 Personelle Ressourcen

Rollen / Aufgaben von Personal	Budget 2024 [%]	Plan 2025 [%]
Co Teamleiterin	16	16
Co Teamleiter	16	16
Musikerin	5	5
Golden Wings Point Leiter:in	10	10
Wings Point Leiter:in	3	3
Total Personalstellen im Team	50%	50%

Rollen / Aufgaben von Freiwilligen	Budget 2024 [%]	Plan 2025 [%]
Loungeteam		
Küchenteam		
Technik		
Kids Corner		
Team Worshipnight		

7.4 Teamzusammensetzung

Teammitglieder	Budget 2024 [%]	Rolle / Aufgabe
Pia König	16	Co-Teamleiter:in
Simon Weinreich	16	Co-Teamleiter

7.5 Gruppen

Gruppenname	Aufgabe	Verantwortung
Lounge	Betrieb der Lounge, Begrüssung Gäste, Abgabe Willkommensgeschenk	Begleitung, Finanzielles
Küchenteam	Kochen, Abwasch	Leitung
Team Worshipnight	Organisation und Durchführung der Worshipnight (1x / Monat)	Koordination, Absprachen
Wings Point	Organisation und Durchführung Jugendtreff	Koordination, Absprachen
Kids Corner	Organisation und Durchführung Kinderprogramm	Koordination, Absprachen
Technikteam	Technikverantwortliche in song and story und worshipnight	Koordination, Absprachen

8 Besondere Vereinbarungen

-

Die im Teambudget mit einem * markierten Ausgaben werden der Kirchenpflege gesondert zur Genehmigung vorgelegt.

9 Genehmigung

Version	Gremium	Grund
24.09.2024	Kirchenpflege	Erstgenehmigung